

**Dotyczy:** Nowe oblicze marki EC BĘDZIN – prezentacja odświeżonych logotypów spółek

Grupa EC BĘDZIN przechodzi strategiczne odświeżenie swojej identyfikacji wizualnej, prezentując nowe logotypy dla trzech spółek działających pod marką EC BĘDZIN: **EC BĘDZIN S.A.**, **EC BĘDZIN Wytwarzanie sp. z o. o.** oraz **EC BĘDZIN Czysta Energia sp. z o. o.** Inicjatywa ta ma na celu nie tylko zmodernizowanie wizerunku, ale również podkreślenie unikalności i specjalizacji każdej ze spółek.



Przeprojektowane logotypy zachowują ciągłość z poprzednią wersją, będąc jej ewolucją, a jednocześnie wprowadzają wyraźne różnice wizualne między spółkami. **Kluczowymi zmianami są oddzielenie sygnetu od logotypu, co stanowi odejście od dotychczasowej integralności tych elementów, aktualizacja kroju czcionki oraz wprowadzenie charakterystycznego dla każdej spółki tagline'u odzwierciedlającego specyfikę ich działalności.** Zmiany te są dopełnione przez zastosowanie różnych kolorów sygnetu, dodatkowo akcentujących odrębność i indywidualność każdej marki.

Kierunek odświeżenia logo został zaprojektowany z myślą o wyraźniejszym rozgraniczeniu i usamodzielnieniu wizerunkowym poszczególnych spółek. **Ta strategiczna decyzja była planowana**

jeszcze przed finalizacją transakcji z Grupą Altum sp. z o. o., obecnym większościowym udziałowcem EC BĘDZIN Wytwarzanie sp. z o. o., co podkreśla zaangażowanie i spójność wizji rozwoju spółek.

Odświeżenie marki ma również bezpośrednie przełożenie na obecność spółek w internecie oraz mediach społecznościowych. EC BĘDZIN S.A. oraz EC BĘDZIN Czysta Energia będą teraz komunikować się z odbiorcami pod wspólnym szyldem EC BĘDZIN S.A. w mediach społecznościowych, podczas gdy EC BĘDZIN Wytwarzanie sp. z o. o. utworzyło osobne kanały w celu lepszego dostosowania komunikacji do swojej specyfiki działalności. Nowe domeny internetowe zostały również wprowadzone w celu lepszego odzwierciedlenia tożsamości każdej spółki:

- EC BĘDZIN S.A.: [www.ecbsa.pl](http://www.ecbsa.pl)
- EC BĘDZIN Czysta Energia sp. z o. o.: [www.ecbce.pl](http://www.ecbce.pl)
- EC BĘDZIN Wytwarzanie sp. z o. o.: [www.ecb.com.pl](http://www.ecb.com.pl)

Zaktualizowane profile w mediach społecznościowych prezentują się następująco:

#### Social Media EC BĘDZIN S.A.:

- Facebook: [www.facebook.com/ECBEDZINSA/](http://www.facebook.com/ECBEDZINSA/)
- LinkedIn: [www.linkedin.com/company/ec-bedzin-s-a](http://www.linkedin.com/company/ec-bedzin-s-a)
- Twitter: [www.twitter.com/ECBEDZINSA](http://www.twitter.com/ECBEDZINSA)

#### Social Media EC BĘDZIN Wytwarzanie sp. z o. o.:

- Facebook: <https://www.facebook.com/ECBEDZINWytwarzanie>
- LinkedIn: [www.linkedin.com/company/ecbedzinwytwarzanie](http://www.linkedin.com/company/ecbedzinwytwarzanie)

#### Wypowiedź Dyrektora ds. Komunikacji i PR EC BĘDZIN S.A. Sławomira Kucharskiego:

*„Odświeżenie logotypów to nie tylko krok naprzód w kierunku unowocześnienia naszej wizualnej tożsamości, ale przede wszystkim strategiczna decyzja, która podkreśla nasze zobowiązanie do ciągłego rozwoju i adaptacji do zmieniającego się świata. Pragniemy, by nasze marki nie tylko odzwierciedlały specyfikę i unikalność każdej spółki w naszym portfolio, ale również by były bliskie oczekiwaniom i potrzebom naszych klientów oraz partnerów biznesowych. To dla nas niezwykle ważny moment, i jestem przekonany, że zostanie on pozytywnie przyjęty zarówno w naszym wewnętrznym środowisku, jak i przez całą naszą społeczność.”*

Projekt odświeżenia marki jest dziełem grupy kapitałowej Netrix S.A. oraz spółki Netrix LINK, działających w ścisłej współpracy z Netrix EDGE, a za koncepcję wizualną odpowiada Sylwia Sitkiewicz.

Proces wymiany wszystkich elementów i spójnej identyfikacji graficznej zostanie **zrealizowany do końca kwietnia 2024 roku, zapewniając, że od tego momentu wszędzie będzie obowiązywać nowa grupa logotypów.**

Kontakt dla mediów:

Sławomir Kucharski

*Dyrektor ds. komunikacji i PR*

EC BĘDZIN S. A.

[s.kucharski@ecb.com.pl](mailto:s.kucharski@ecb.com.pl)

+48 +48 573 442 481

Otrzymują:

1. Polska Agencja Prasowa (PAP)